

## Die neue Generation: Teufel legt BOOMSTER neu auf

**Er spielt lauter, er spielt länger und er klingt noch (!) besser als sein Vorgänger – der neue Teufel BOOMSTER ist der perfekte Allrounder von Lautsprecher Teufel.**



Berlin, 12. Oktober 2021 – Teufels beliebtester Bluetooth-Lautsprecher erscheint heute in der dritten Generation. Der BOOMSTER wurde umfassend verbessert und ist durch seinen neuen Spritzwasserschutz noch vielseitiger einsetzbar.

**BILDMATERIAL | WEBSHOP | VIDEO | BLOG**

### Alle Fakten in Kürze:

- portables 3-Wege-Stereo-System mit 42 Watt (RMS) Leistung

- Radioempfang via UKW- und DAB+ mit je drei Stationsspeichern und klassischer Teleskopantenne für optimalen Empfang
- Dynamore-Technologie für ein hörbar breiteres Stereobild
- Bluetooth 5.0 mit apt-X, TWS-Kopplung mit zweitem BOOMSTER und Multipoint zur gleichzeitigen Verbindung mit zwei Smartphones
- über 18 Stunden Akkudauer bei mittlerer Lautstärke
- hochwertiges Gehäuse und nach IPX5 gegen Strahlwasser geschützt
- LED-Display hinter dem Frontgitter
- USB-A-Ausgang mit Powerbank-Funktion (5V, 2A), AUX-in (3,5mm)
- Fernbedienung im Lieferumfang enthalten
- ab sofort zum Preis von 369,99 Euro in den Farben Sand White und Night Black auf [www.teufel.de](http://www.teufel.de) und in allen Teufel Stores ([www.teufel.de/shops](http://www.teufel.de/shops)) erhältlich

### **Starker Speaker mit starkem Update**

Aus dem Stand entwickelte sich der Ende 2014 vorgestellte Bluetooth-Speaker BOOMSTER zum Fan-Liebling. Der große Subwoofer ist seit jeher sein Markenzeichen und maßgeblich für den kräftigen Klang verantwortlich. Selbstverständlich bringt auch der neue BOOMSTER einen echten Basstreiber mit, der erstmals zusätzliche Verstärkung durch zwei passive Bassmembranen erhält. Ebenfalls neu im BOOMSTER ist Teufels Dynamore-Technologie, die für ein deutlich hörbar breiteres Stereopanorama sorgt. Mit diesem starken Soundpaket klingt der neue BOOMSTER noch besser und mit 42 Watt RMS-Leistung auch kraftvoller als seine Ahnen.

### **Vielseitig und ausdauernd**

Der Sub im neuen BOOMSTER ist im Vergleich zu den Vorgängern nicht mehr sichtbar. Dies war nötig geworden, um den vielfachen Wunsch von Teufel-Fans zu erfüllen: Der neue BOOMSTER ist nach IPX5 gegen Strahlwasser geschützt – damit hält er sogar starkem Regen stand. Der integrierte Akku bringt es bei moderater Lautstärke auf über 18 Stunden Laufzeit. Wer so viel Power hat, teilt gerne: via USB-A frischen mobile Geräte ihre Zellen auf (5V, 2A).

### **Funktionen für den Alltag**

Mit analogem und digitalem Radioempfang beweist der neue BOOMSTER Alleinunterhalter-Qualitäten. Er mag es auch gesellig und erlaubt für den abwechselnden DJ-Dienst die Kopplung von zwei Smartphones gleichzeitig. Trifft er auf einen Artgenossen, lässt er sich mit einem zweiten BOOMSTER zu einem Stereo-Paar koppeln.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Der neue BOOMSTER ist ab sofort in den Farben Sand White und Night Black auf [www.teufel.de](http://www.teufel.de) und in allen Teufel Stores ([www.teufel.de/shops](http://www.teufel.de/shops)) zum Preis von 369,99 Euro erhältlich.

### **Über die Lautsprecher Teufel GmbH**

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile in Europa und China eine renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die

Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

**Lautsprecher Teufel**

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66 44 25 52

florian.weidhase\_ext@teufel.de

**Kruger Media**

Richard Pelzer

Lifestyle-PR

+49 30 306 454 821

richard.pelzer@kruger-media.de

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)